

## **BENTUK DAN MAKNA DESAIN MURAL KARYA FARID STEVY ASTA SEBAGAI BRAND IMAGE MOMMILK**

**ERIC JOHAN SAPUTRA**

(Pembimbing : AGUS SETIAWAN, M. Sn, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201411@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Brand merupakan janji produsen atau kontrak kepercayaan kepada konsumen dari produsen, dengan menjamin konsistensi bahwa sebuah produk akan menyampaikan nilai yang diharapkan oleh konsumen. Mommilk adalah salah satu kafe yang menerapkan mural sebagai salah satu daya tarik atau value yang ditawarkan kepada konsumen. Mural tersebut juga termasuk dari material branding dimana untuk mendukung konsep Mommilk yang memiliki kesan klasik dan elegan. Dengan menerapkan mural karya Farid Stevy Asta, seniman yang cukup memiliki reputasi dan memiliki karakter desain yang unik, dan mempunyai ciri khas kuat. Rumusan masalah, (1) Bagaimana mengidentifikasi Desain Mural karya Farid Stevy Asta di Mommilk?, (2) Bagaimana bentuk dan makna Desain Mural karya Farid Stevy Asta?, (3) Mengapa Desain Mural karya Farid Stevy Asta sebagai brand image Mommilk?. Tujuan Masalah, Untuk mengetahui keberadaan desain mural karya Farid Stevy Asta dalam berbagai aspek, serta mengkaji bentuk dan makna desain mural karya Farid Stevy Asta pada Mommilk dan menjelaskan keterkaitan desain mural Farid Stevy Asta sebagai brand image Mommilk. Teori brand image, brand image dapat diartikan sebagai seperangkat keyakinan pada suatu nama, symbol atau desain, dan kesan yang dimiliki seorang terhadap suatu merek. Teori mural, mural adalah cara menggambar atau melukis di atas media dinding, tembok atau permukaan luas yang bersifat permanen lainnya. Metode yang digunakan adalah dengan diskriptif kualitatif menerapkan teori tinjauan estitka Hunter Mead untuk mendapatkan untuk menemukan bentuk dan makna desain mural karya Farid Stevy Asta yang berkaitan dengan brand image Mommilk. Hasil penelitian, bentuk dan makna mural karya Farid Stevy Asta pada Mommilk. Kesimpulan, dengan keberadaan desain mural Farid Stevy Asta pada dinding Mommilk memberikan value tersendiri selain menambah estetika dekorasi juga dapat menarik lebih banyak pelanggan untuk memperkuat brand image Mommilk.

Kata Kunci : Brand image, bentuk dan makna, Mommilk, mural

## **FORM AND MEANING OF MURAL DESIGN BY FARID STEVY ASTA AS MOMMILK BRAND IMAGE**

**ERIC JOHAN SAPUTRA**

(Lecturer : AGUS SETIAWAN, M. Sn, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201411@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Brand is a promise of producers or contract trust to consumers of the manufacturer, to guarantee konsistensi that a product to convey the expected value by consumers. Mommilk is implementing murals as one fascination or value offered to consumers. Murals was also includes of material branding where to support the concept mommilk who have the impression classical and elegant. By applying murals Farid Stevy Asta work, the artist who have sufficient reputation and having the design character of the unique, and have ciri khas strong. The Problem, ( 1 ) how to find design of murals work farid stevy asta in mommilk? , ( 2 ) how form and meaning design murals farid stevy asta work? ( 3 ) explains the linkages design of murals Farid Stevy Asta as the brand image mommilk . The purpose of the problem , to know the design murals work farid stevy asta on various aspects , and assess form and meaning design murals work farid stevy asta on mommilk and explain entanglement design murals farid stevy asta as the brand mommilk image . The theory brand image , the brand image can be defined as a set of belief in a name , symbols or design , and impressiveness owned a to a brand. The theory the brand image , the brand image of can be defined as a set of belief in a name , symbol or design , and impressiveness owned a to a brand . The theory of murals , of murals is how to draw or painting on media the wall , walls or the surface broad permanent other . Methods used is to diskriptif qualitative to get data on the work of farid stevy astra which is found in mommilk cafe . The results of the study , of form and meaning of murals work farid stevy astra in mommilk. Conclusion , in the presence of design of murals Farid Stevy Asta on the wall mommilk give value of its own to strengthen the brand image of mommilk .

**Keyword** : Forms and meanings, mural, brand image